

Gamen – Zeitverschwendung oder...!?

Wie können Eltern mit dem Phänomen umgehen?

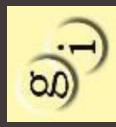
20. April 2023
Präsentation von GameInfo.info

g a m e i n f o

Gameinfo.info

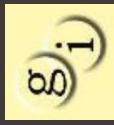
Daniel Betschart

- Gelegenheits-Gamer, Fasziniert von Games seit der Oberstufe
- Mitgründer von Gameinfo
- Medienkompetenz bei Pro Juventute
- Vater von 2 Jungs (6, 8)



Inhalt

- * Grundkenntnisse zur „Welt der Games“
- * Erkennen von Chancen und Risiken
- * Wissen, wie und wo Informationen einholen
- * Erziehungsalltag, Austausch, Tipps



Liebste Freizeitbeschäftigung



alleine

Netflix schauen Trainieren
Filme schauen Zeit mit der Familie verbringen
Am Handy sein Soziale Medien nutzen
Musik hören Mit Tieren/Haustieren beschäftigen
Hausaufgaben machen/Lernen
Spielen
Basketball
Shoppen/Einkaufen
Serien schauen Im Haushalt/Garten/auf dem Hof helfen
Musik machen Raus gehen/Draussen sein
Schlafen Sich mit Fahrzeugen beschäftigen
Lesen
Zeichnen/Malen

Ins Restaurant/Essen gehen Auf Partys/Feste gehen
Schwimmen gehen An den See/Fluss gehen
Gemeinsam essen Rauchen
Shoppen/Einkaufen Etwas unternehmen
Chillen/Entspannen
Etwas unternehmen
Ins Kino gehen
In einer Bar gehen
Gespräche führen Instrument spielen
Fitnesstraining
Entspannen/Chillen
Fussball Telefonieren
Velofahren/Biken
Sport Fussball
Volleyball
Musik machen
Nach draussen gehen Handwerken/Kreativ sein
Spazieren gehen Fitnesstraining
Sich mit Fahrzeugen beschäftigen

Mit Freunden

Spielen im Allgemeinen – Faszination & Motivation

- * Spass & Unterhaltung – Vergnügen, Ausgleich, Stressabbau, Langeweile überbrücken
- * In Rollen schlüpfen - Geschützter Rahmen, Auswirkungen beschränken sich auf Spielwelt, Simulationen
- * Interaktivität - vs. Buch/Film
- * Social networking - Zugehörigkeit
- * Mechanismen - Wettkampf, Herausforderung und Belohnung, Kick bei schnellen Spielen



Kompetenzen

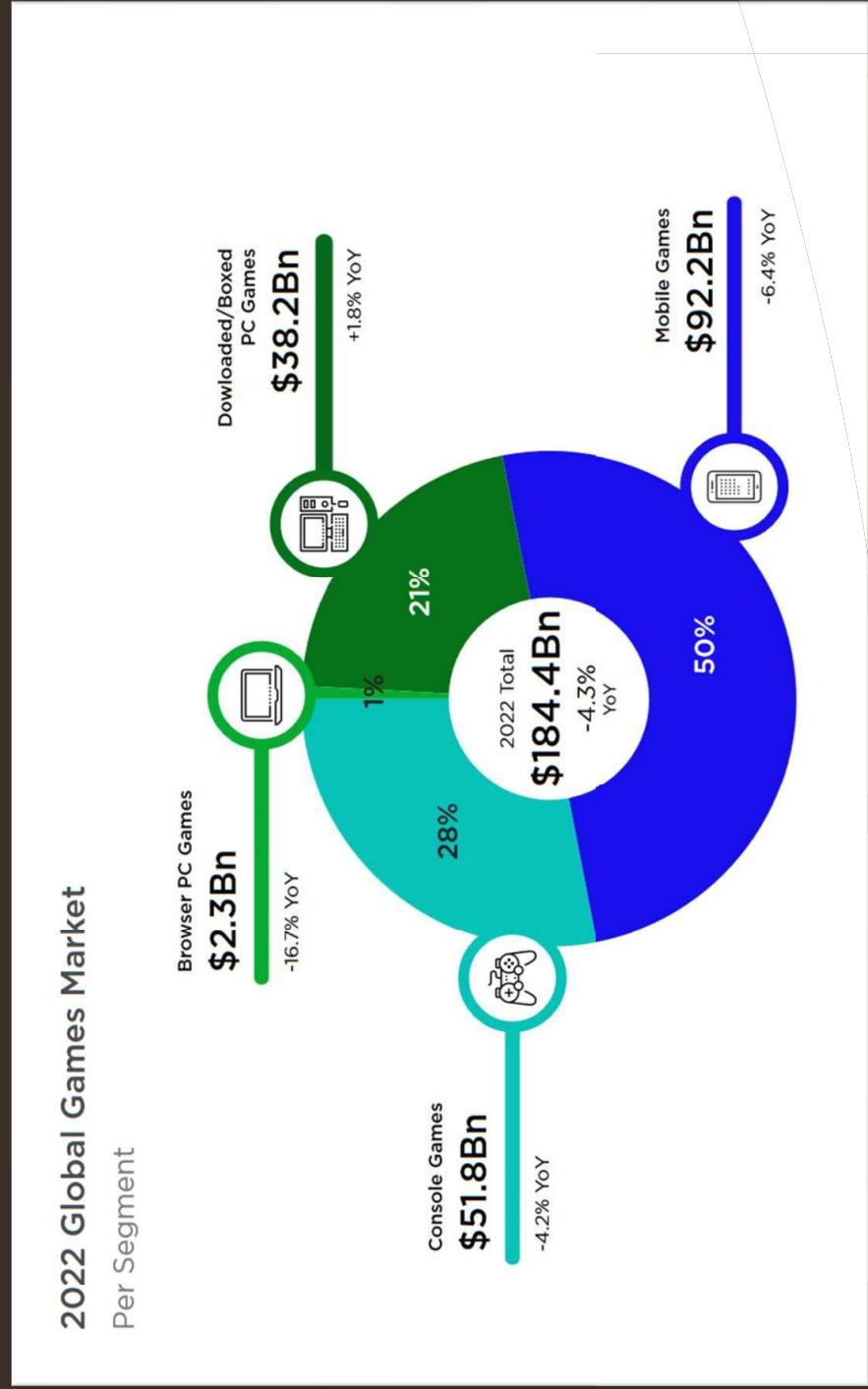
die beim Gamen gefördert werden (können)



Durchhaltewillen Reaktionsfähigkeit
Freundschaften Diplomatie
Teamfähigkeit Kreativität
Online Verhalten Farben und Kontraste besser wahrnehmen
Strategisches Denken Organisieren und Planen
Problemlösung Historisches und Politisches Wissen
Selbstbewusstsein Schnell denken
Menschenkenntnis Kommunikationsfähigkeiten
Kommunikationsvermögen Toleranz
Umgang mit PC räumliches Vorstellungsvermögen
Umgang mit Sieg und Niederlage Fingerfertigkeiten
Umgang mit PC Englisch lernen

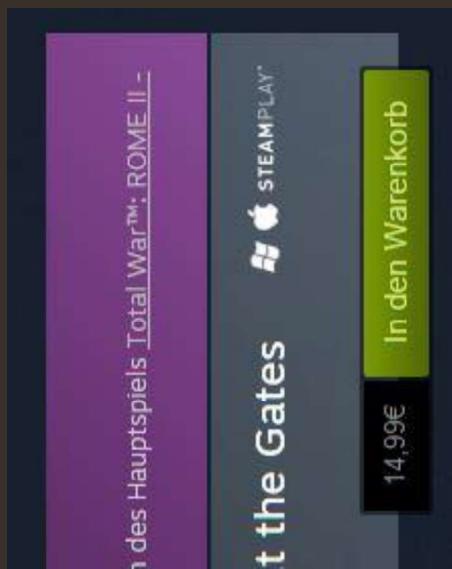
Grafik: Staudermann, Hüppi, Betschart, 2012

Gameindustry – ein Wirtschaftszweig



Gamegenres - „Gewöhnliche“ Spiele

- Kauf des Spiels (Onlineregistrierung)
- Gegen Computer oder andere Menschen spielen (auch Kooperativ)
- DLC (Downloadable Content)
- Call of Duty, Minecraft, GTA5, FIFA, ...



Gamegenres - Persistente Welten

- Monatliche Gebühren (Kreditkarte oft erforderlich)
- Alleine spielen nur sehr beschränkt möglich, Interaktion unter Spieler ist spielrelevant
- Zeitintensiv (Leveln, Gegenstände)
- World of Warcraft, EVE-Online, ...

Gamegenres - Free 2 Play

- Primär Kostenlos
- PC und Smartphone
- Grundsatz: nichts ist Gratis. Bezahlt wird mit Daten, Werbung oder Geld
- League of Legends, Clash of Clans, Fortnite ...

Free2play –kostenlose Spiele?

OPTIONALS

- Optionen oder Levels freikaufen, Extra-Leben
- Schnäppchen, limitierte Inhalte, wertvolle Gegenstände



PAYWALLS

- Frustrierende Schwellen, können «weggekauft» werden (Zeit-Überspringer)
- Levels/Gegenstände freischalten, Errungenschaften nicht verlieren



IN-GAME-WÄHRUNG

- In-Game-Shops, Verschleierung der Währung

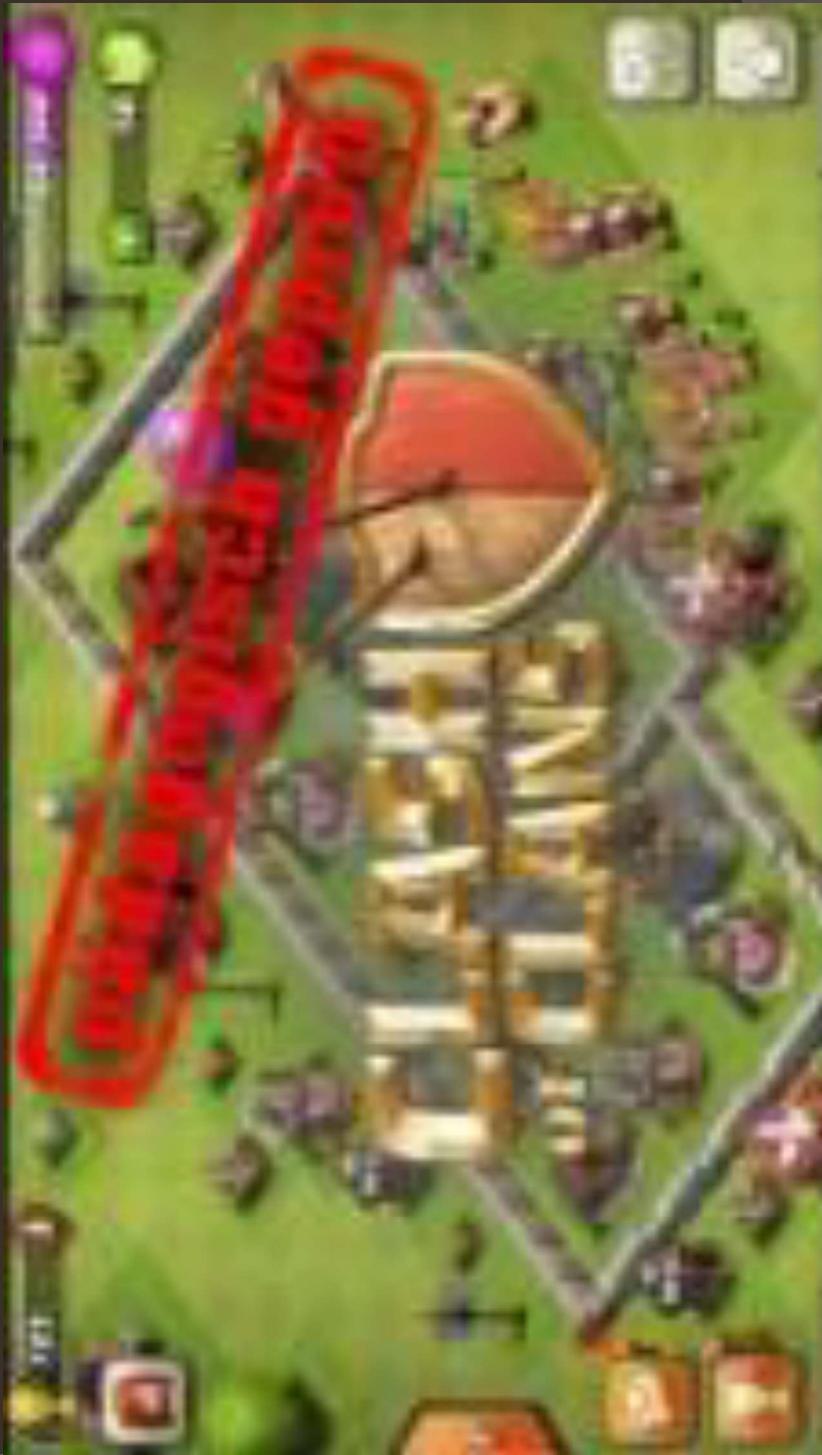


PAY TO WIN

- Je mehr Geld man ausgibt, desto erfolgreicher ist man im Spiel



Beispiel Clash of Clans



Spielderatgeber NRW

Video: Ausschnitt von: youtube.de/@spieleratgeber

© Pro Juventute Medienprofis, 2023

Mechanismen bei Games

- Wettkampf, Herausforderung, Geschwindigkeit
- Aufstieg und Erfolge feiern
- Belohnung

Belohnungssystem und Suchtgefahr

- Ausschüttung von Glückshormonen
- Aktivierung des Belohnungszentrums im Hirn
- Abschalten ist schwierig



Weitere Faktoren, welche ein problematisches Verhalten begünstigen

- Drang nach Flucht (z.B. vor Alltagsproblemen)
- Weiterkommen ist von anderen Personen abhängig
- Fehlende Alternativen (Balance)

Gaming Disorder

- Spielstörung als ein „Muster anhaltenden oder wiederkehrenden Spielverhaltens“ mit Kriterien:
 - Priorität gegenüber anderer Aktivitäten
 - Kontrollverlust: über Dauer, Häufigkeit, Intensität
 - Negative Konsequenzen halten nicht vom Gamen ab
- Es geht weniger um die Nutzungsdauer, sondern um wie fest das Gamen den Alltag bestimmt.

Wann sollte ich reagieren?

- Zeiten ohne Games schwer auszuhalten
- Rückzug, Isolation, Vernachlässigung von Beziehungen
- Bedeutung des Spielens nimmt zu, Vernachlässigung von Verpflichtungen
- Auffällige Veränderungen (Übermüdung, Depression, Mediennutzung, Essverhalten)
- Verheimlichen von Gameverhalten

→ Nicht jede intensive Nutzung ist eine Sucht!

(Surfen, Gamen, Chatten..., Sucht Schweiz, 2012)

Games und Erziehungsalldag



Austausch in
Murmelgruppe – 10'

was finden Sie schwierig
bei Games und Erziehung?

was ist hilfreich im
Familienalltag beim
Umgang mit Games?

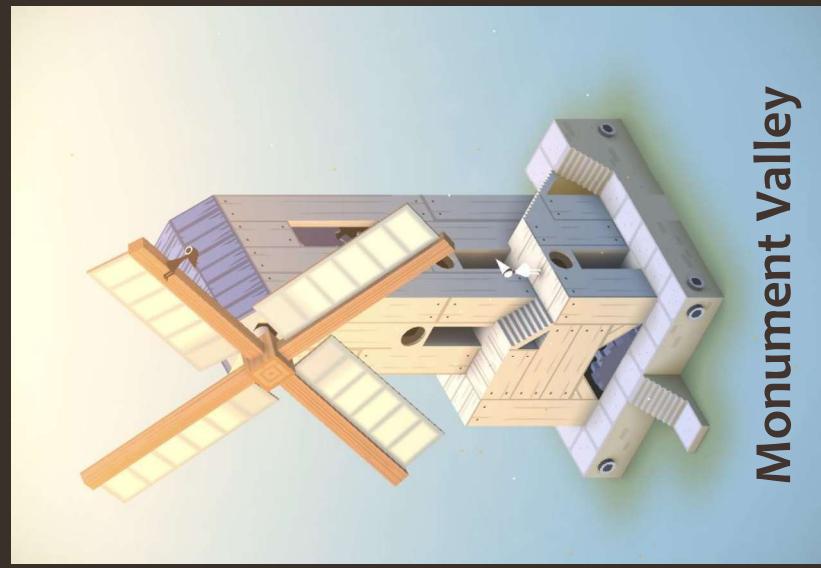
Jugendschutz

- Sept 2022: Bundesgesetz über den Jugendschutz in den Bereichen Film und Videospiele (JSFVG)
- Systeme einrichten unter www.play-smart.ch
- PEGI



Was sind gute Games?

- Dürfen etwas kosten
- Möglichst ohne Werbung, In-App-Käufe, Verlinkung auf Social Media, Datensammlung
- Dem Kind und Entwicklung angepasste Inhalte



Pädagogische Einschätzung unter
spieleratgeber-nrw.de / bupp.at

Was Eltern tun können

- Keine „Angst“ vor Games – Interesse zeigen
- Auf Altersfreigaben achten
- Diskutieren statt verbieten, ruhige Momente nutzen
- Spiel-Ende ankündigen, „sanfter Übergang“ üben
- Abwechslung bieten (Bewegung, Bildschirmpausen, Alternativen)



Wie und Wo kann ich mich informieren?

- * GameInfo - www.gameinfo.info
- * Pro Juventute, „Welt der Games“
- * [spieleratgeber-nrw.de / bupp.at](http://spieleratgeber-nrw.de/)
- * www.play-smart.ch
- * Twitch.tv
- * YouTube.com



vielen Dank!

Ich stehe für weitere Fragen
gerne zur Verfügung

